

张大维

AI产品实习生

出生年月：2004年5月

在读院校：深圳大学

手机号码：18971350020

邮箱：2609028500@qq.com



教育背景

2022.09-2027.06

深圳大学

创意策划与设计管理专业

GPA: 3.6 (专业前20%)

主修课程：产品项目策划、用户研究与服务设计、商业模式创新、整合营销传播、品牌设计等。

项目经历

OfferCrash | AI 求职面试产品 独立开发 | 2026.03 - 2026.06

- 需求洞察与产品定位：**面向大厂校招求职者，聚焦“真实面试会连续追问、项目经不起深挖、表达缺少反馈”的痛点，完成目标用户拆解、功能规划与产品原型，定位为追问型 AI 面试训练 Agent。
- AI 机制与产品流程设计：**设计“简历 / 项目输入—AI 面试官追问—回答诊断—表达优化—复盘建议”的完整链路，构建多轮追问 Prompt、项目深挖问题库与回答评估维度，使 AI 能围绕用户回答持续追问，而非停留在固定题库问答。
- 测试验证与展示转化：**独立上线产品、制作路演 PPT 与演示视频，并获得深大创盟 AI 黑客松“最佳展示奖”；邀请 10 名目标用户完成模拟面试体验，收集 30+ 条反馈，基于追问真实感、反馈可用性与使用流畅度迭代 AI 追问 Prompt 与复盘报告结构。

Aesthetic Skill | AI 审美增强 Skill 独立开发 | 2026.5 - 至今

- 产品定位与生成系统设计：**独立设计面向 Codex / Claude Code 的 AI 视觉生成 Skill，聚焦 ppt、官网、品牌视觉等商业设计场景，解决通用 Agent 生成结果“版式同质化、视觉质感弱、商业审美不稳定”的问题；完成产品定位、目录架构、视觉资产库与生成规则体系搭建。
- Loop Engineering 自我优化机制：**设计“生成—评估—复盘—规则更新—素材入库—再次生成”的闭环机制，使 Agent 能在每次生成后自动沉淀视觉问题、更新审美规则、补充参考案例与素材资产；并通过“视觉底稿生成 + 可编辑内容层还原”的流程升级，提升完成度、一致性与可编辑性。

实习经历

深圳朔元文化有限公司 文创产品助理 | 2024.07 - 2024.09

- 需求拆解与方案验证：**面向甲方文创产品开发需求，梳理文化表达、目标用户、产品包装与传播物料等核心诉求，建立 AIGC 工作流程，串联需求拆解、概念生成、视觉验证与方案输出，快速完成 3 版产品化设计方案，用于前期创意验证与客户决策。
- 沟通迭代与流程沉淀：**主导 3 次线上需求沟通会，基于甲方反馈迭代产品呈现、视觉风格与传播表达，最终方案一次性通过；沉淀 AIGC 工作流程，帮助企业提高创意验证与客户决策的效率。

技能与工具

- 技能：**PRD 撰写 / 原型设计 / UI 设计 / vibe coding / AI 工作流设计 / Prompt Engineering
- 工具：**ChatGPT / Claude Code / Codex / OpenClaw / NotebookLM / Figma / 墨刀 / 剪映